

Le RAMEAU est un laboratoire de recherche empirique sur les alliances innovantes au service du bien commun. Depuis 2008, ses travaux sur la co-construction territoriale ont permis de capitaliser tant sur les besoins des organisations et des territoires que sur les pratiques innovantes pour y répondre. Après 3 ans de capitalisation, modélisation et publication des résultats de ses recherches, plus de 2 millions d'euros d'investissement, et 18 mois de mise en débat des modalités d'appropriation adaptée, Le RAMEAU lance avec la Caisse des Dépôts, le CGET et le Groupe La Poste, une plateforme numérique de capitalisation et d'appropriation de l'innovation territoriale.

Répondre aux besoins des territoires

Au moment où l'écosystème est à maturité pour comprendre les enjeux et la valeur ajoutée de l'innovation sociétale, où 76% des maires déclarent que leur territoire entre dans une dynamique de co-construction dont ils ne maîtrisent pas encore les modalités pratiques¹, et où les investisseurs sociétaux publics & privés souhaitent s'y engager pleinement², **l'expérience acquise permet d'éclairer les parties prenantes de l'innovation territoriale** : les porteurs de projets, leurs investisseurs et accompagnateurs publics & privés, mais aussi l'ensemble de l'écosystème territorial qui a besoin de s'approprier cette dynamique³.

L'objectif est de mettre à disposition des territoires, et prioritairement les plus faiblement dotés en ingénierie territoriale, **les méthodes et outils qui ont fait leur preuve auprès des pionniers**. Il est aussi de valoriser l'existant territorial en « dédramatisant » l'innovation, et en démontrant qu'elle est déjà présente en proximité sur tous les territoires.

Trop souvent, les solutions d'accompagnement et de formation sont conçues en fonction des savoir-faire de ceux qui les animent, et non pas en fonction des besoins réels des projets et des équipes mobilisées. Fort des enseignements de 12 ans de cheminement, Le RAMEAU dispose d'une capitalisation qui permet de concevoir un **dispositif d'appropriation des résultats triplement adapté** en termes : de réponses aux besoins, de méthodes pédagogiques pour se les approprier et de dynamiques d'animation pour faire effet de levier.

Eclairer les 7 leviers d'un projet novateur

A des degrés divers selon la maturité et la phase de l'innovation, le besoin d'éclairage porte sur les **7 leviers d'un projet novateur** :



- **Qualifier son innovation** : quelles en sont les caractéristiques (en termes de solution, d'acteurs mobilisés et de modèle socio-économique) ? Quelles en sont les phases du développement ? Comment qualifier une « preuve de concept » ?
- **Comprendre son écosystème** : quelles sont les priorités ? Quels en sont les enjeux et les réponses existantes ? Quels acteurs sont positionnés ? Comment se déclinent-ils selon les territoires ?
- **Définir sa stratégie** : quel état des lieux ? Quelle ambition ? Quelle stratégie de moyens ?
- **Transformer son modèle socio-économique** : Quels leviers ? Comment définir son modèle cible ? Quelle trajectoire ?
- **Apprendre à faire alliance** : Pourquoi ? Avec qui et comment ?
- **Accélérer grâce au numérique** : Quels usages ? Quelles solutions ? Quelle temporalité ?
- **Évaluer sa pertinence** : Quelle performance ? Quelle utilité sociétale ? Quel effet de levier partenarial ? Quelle capacité à valoriser son innovation ?

¹ Rapport quinquennal du programme PHARE « Fragilités et co-construction territoriale » (Observatoire des partenariats, février 2018)

² Bilan du groupe de travail « Co-investissement sociétal » (Caisse des Dépôts, janvier 2018) et notes de réflexion sur l'Accélérateur d'Innovation Sociale, promesse de campagne du Président de la République (Le RAMEAU, août – octobre et décembre 2017)

³ Etude systémique sur l'investissement sociétal (Le RAMEAU, octobre 2016), Référentiel « co-construction territoriale » (Le RAMEAU, novembre 2016), et Guide pratique « l'investissement sociétal en actions ! » (AG2R LA MONDIALE – Le RAMEAU, octobre 2018)

Ces questions concernent l'ensemble des acteurs associés au développement de l'innovation territoriale : les Collectivités territoriales, les porteurs de projets, leurs investisseurs et leurs accompagnateurs. Il convient d'apporter les réponses à chacun, au plus près des territoires.

Grâce à l'expérience acquise, il est possible d'outiller chacun de manière pertinente pour s'approprier les pratiques des pionniers, et pour accélérer le développement et le déploiement de l'innovation territoriale. La force de cet outillage est d'être fondé sur des cas concrets, après un temps d'observation suffisant pour comprendre l'impact des choix réalisés. Pour favoriser l'appropriation des pratiques, il convient non seulement d'apporter du contenu sur les 7 leviers, mais surtout d'éclairer sur leurs articulations entre eux.

L'enjeu pédagogique est de pouvoir à la fois entrer dans le niveau de détail qui correspond aux besoins de chacun des acteurs, mais aussi d'aider à se doter d'une vision systémique qui permette de faire facilement un 360° d'un projet territorial.

Un programme pédagogique pertinent

Pour être immédiatement opérationnel pour la diversité des territoires, quel que soit leur maturité, il convient de **s'appuyer sur une démarche apprenante**.

Le programme pédagogique s'appuie ainsi sur **3 outils complémentaires** :

- Une plateforme numérique de capitalisation pédagogique** : elle rend accessibles les outils pour s'informer, se former et s'outiller efficacement sur chacun des 7 leviers. Elle permet de disposer pour chacun des thèmes : d'une documentation de référence, d'exemples concrets, de méthodes éprouvées ainsi que d'une boîte à outils pour agir rapidement. Les prototypes testés par Le RAMEAU avec ses partenaires (*Caisse des Dépôts, CGET, Groupe La Poste...*) permettent un retour d'expérience de qualité.



Accès libre : <http://innovationterritoriale.platformecapitalisation.org>

- Des Webinaires de découverte et de partage de pratiques** : ils permettent à chacun, selon sa maturité, de comprendre et de s'approprier les bonnes pratiques. Le cycle mensuel de Webinaires permet d'aborder les 7 thèmes pour aider à monter en compétences à la fois collectivement (lors des séances en ligne) et individuellement (en replay). Ils sont au cœur de la dynamique pédagogique.

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
17/01/2019	21/02/2019	21/03/2019	18/04/2019	16/05/2019	20/06/2019	18/07/2019	29/08/2019	19/09/2019	17/10/2019	21/11/2019	19/12/2019
Lancement du cycle de Webinaires	Qualifier l'innovation	Connaitre l'écosystème territorial	Développer des partenariats stratégiques	Définir sa stratégie	Évaluer sa capacité de co-construction	Mobiliser les compétences	Favoriser l'engagement de l'entreprise	Hybrider son modèle socio-économique	Accroître l'impact d'une fondation	Numériser l'innovation	Co-construire le bien commun

- Des MOOCs** : ils offrent de véritables programmes de formation en ligne. Les parcours pédagogiques sont clairement définis et facilement utilisables en fonction des contraintes des utilisateurs. L'expérience des MOOCs réalisés avec l'ESSEC⁴ montre la pertinence de cette solution pour permettre une montée en compétences des personnes et des organisations intéressées par des méthodes innovantes.

Le cycle d'animation et de co-construction de la plateforme tout au long de 2019 permettra d'impliquer les réseaux nationaux & territoriaux volontaires, en apportant ainsi les expertises au plus près des territoires.

⁴ MOOC ESSEC-Le RAMEAU « Les partenariats qui changent le monde » & « Les alliances qui changent les territoires » sur coursera.com