

La 1^{ère} séquence du parcours d'expérience « Co-construction territoriale » a été consacrée à décrire votre projet et la 2^{ème} vous a permis de poser les bases d'une projection de vos activités dans les 3 prochaines années. Vous avez ainsi :

- ❑ Réalisé le bilan de votre projet au travers de 8 thématiques : la présentation de votre rôle, les activités portées, les acteurs impliqués, la gouvernance en place, les impacts de votre rôle de catalyseur sur le territoire, les défis à relever et une prise de recul globale.
- ❑ Pu vous projeter dans les prochaines années en précisant votre ambition et réaliser un pitch de présentation de votre projet.

Lors de la séance n°2 (3 juillet dernier), vous avez commencé à réfléchir à la déclinaison de votre ambition sur votre modèle socio-économique. Ce document a pour vocation de finaliser cette réflexion.

Pour cela, nous vous proposons de suivre le cheminement suivant, en 3 parties:

- Un rappel de votre ambition à 3 ans,
- Une déclinaison de cette ambition sur votre modèle socio-économique (n'hésitez pas à consulter vos 1^{ères} réflexions, accessibles sur Google drive : https://drive.google.com/open?id=1xyr3_X_fEPyJjlo6FZVzpKNbjTR_sl95 / Dossiers des catalyseurs)
- Un pitch face à un investisseur

Ce cheminement est nécessaire pour être en mesure de préciser votre futur positionnement et les moyens qui devront y être associés. Les éléments que vous renseignerez dans le présent document feront l'objet d'échanges lors de la session collective n°3 du 19 septembre. D'ici là et en cas de besoin, n'hésitez pas à contacter Xavier Roussinet.

1 – Votre ambition à 3 / 5 ans

Rappeler en quelques phrases votre ambition à 3 / 5 ans

2 – Votre modèle socio-économique

Préciser pour les 3 axes du modèle socio-économique, votre modèle actuel et son évolution à 3 / 5 ans au regard de votre ambition (cet exercice a été réalisé lors de la session du 3 juillet 2018 – ne pas hésiter à consulter les outils renseignés en séance, accessibles sur le Google Drive).

Richesses humaines

- Salariés
- Bénévoles
- Services civiques
- Stagiaires
- Mécénat de compétences

Actuel :

Dans 3 / 5 ans :

Ressources financières

- Subventionnement
- Mécénat
- Investissement sociétal
(partenariats stratégiques)
- Revenus d'activité (commande publique, *pay what you can*, formation, vente de conseil auprès du territoire et/ou des organisations)

Actuel :

Dans 3 / 5 ans :

Alliances

- De positionnement
- De production / diffusion
- De moyens

Actuel :

Dans 3 / 5 ans :

3 – Un pitch Modèle socio-économique

L'objectif du pitch est de convaincre un investisseur de vous soutenir dans la transformation de votre modèle socio-économique. Il est donc important de partir des éléments que vous aurez précédemment renseignés pour rédiger cette présentation.