

***La 1<sup>ère</sup> séquence du parcours d'expérience « Co-construction territoriale » a été consacrée à décrire votre projet. Pour cela, vous avez réalisé le Bilan de votre projet au travers de 8 thématiques : la présentation de votre rôle, les activités portées, les acteurs impliqués, la gouvernance en place, les impacts de votre rôle de catalyseur sur le territoire, les défis à relever et une prise de recul globale.***

***La séquence n°2 qui débute a pour objectif de vous aider à vous projeter dans les prochaines années : en tenant compte de votre environnement et de vos enjeux, comment imaginez-vous vos activités, comment cela va impacter les moyens à mobiliser ?***

***Pour cela, nous vous proposons de suivre le cheminement suivant, en 4 parties:***

- Votre ambition à 3 ans,
- Une analyse de votre environnement,
- Une analyse de votre positionnement futur,
- Un pitch de présentation.

***Ce cheminement en 4 étapes est nécessaire pour vous aider à objectiver votre situation et être en mesure ensuite de préciser votre futur positionnement et les moyens qui devront y être associés. Les éléments que vous renseignerez dans le présent document seront repris et creusés lors de la session collective n°2 du 3 juillet. D'ici là et en cas de besoin, n'hésitez pas à contacter Xavier Roussinet.***

## 1 – Votre ambition à 3 / 5 ans

PRESENTATION	CHIFFRES REPERES
<p><i>Présenter en quelques phrases votre ambition d'ici 3 à 5 ans :</i></p>	<p><i>Quels seraient les indicateurs de réussite de votre ambition ?</i></p>
LES IMPACTS DE VOTRE AMBITION	
<p><b>1/ - Comment votre ambition va-t-elle impacter votre proposition de valeur, votre offre ?</b></p> <p><i>De nouvelles actions ? une adaptation de vos actions actuelles ? de nouvelles cibles ?...</i></p> <p><b>2/ - Comment votre ambition va-t-elle impacter votre mode de fonctionnement ?</b></p> <p><i>Implication de nouveaux acteurs dans la mise en œuvre de votre proposition de valeur ? quel positionnement souhaitez-vous avoir ?...</i></p> <p><b>3/ - Comment votre ambition va-t-elle impacter votre modèle socio-économique ?</b></p> <p><i>Quels besoins en richesses humaines ? en ressources financières ? quelles alliances mettre en place ?</i></p>	

## 2 – Analyse de votre environnement

L'objectif de la grille ci-dessous est d'identifier quels sont les facteurs externes qui peuvent avoir une influence (positive ou négative) sur votre rôle. Pour chacune des 6 dimensions ci-dessous, renseignez ses principaux facteurs et précisez quel niveau d'impact ils peuvent avoir sur vous.

Dimensions	FACTEURS	Impacts possibles sur votre rôle Du plus faible (1) au plus fort (5) <i>Mettre une croix dans la case correspondante</i>				
		1	2	3	4	5
<b>POLITIQUE</b>	<i>Quelques exemples possibles : organisation gouvernementale, pression gouvernementale, politiques régionale, nationale, européenne, citoyenneté et actions citoyennes, ...</i>					
<b>ECONOMIQUE</b>	<i>Quelques exemples possibles : politiques économiques nationales / territoriales, politiques sur l'emploi et le chômage, tissu économique de votre territoire, ...</i>					
<b>SOCIALE</b>	<i>Quelques exemples possibles : conditions de vie, éducation, mobilité, ...</i>					
<b>TECHNOLOGIQUE</b>	<i>Quelques exemples possibles : capacité de R&amp;D, financements de la recherche et de l'innovation technologique, impact des changements technologiques</i>					
<b>ENVIRONNEMENTALE</b>	<i>Quelques exemples possibles : politiques en faveur de la protection de l'environnement, urbanisme, agriculture, mobilité et transports, aides au financement du développement durable, popularité du développement durable, ...</i>					
<b>LEGAL</b>	<i>Quelques exemples possibles : législation, complexité et respect, réglementations</i>					

### 3 – Analyse de votre positionnement futur

La grille ci-dessous vous permet de rappeler vos enjeux et d'identifier vos Opportunités / Menaces et Forces / Faiblesses.

Les « Opportunités / Menaces » correspondent à une vision externe, celle de votre écosystème (ces « Opportunités / Menaces » devraient pouvoir concrétiser les facteurs externes que vous avez identifiés dans l'analyse de votre environnement – partie 2). Les « Forces / Faiblesses » correspondent à une vision interne (c'est-à-dire Vous en tant que catalyseur).

A terme, cette grille doit vous aider à étudier la pertinence et la cohérence de votre ambition : comment maximiser les potentiels des forces et des opportunités, et à minimiser les répercussions des faiblesses et des menaces, réduire les incertitudes.

VOS ENJEUX	
•	

	OPPORTUNITES	MENACES
<i>Ecosystème (Vision externe) Moyen Terme</i>	•	•
	FORCES	FAIBLESSES
<i>Catalyseur (Vision Interne) Court Terme</i>	•	•

#### **4 – Un pitch de présentation**

L'objectif du pitch est de présenter, à un investisseur potentiel, en maximum 2 mn, votre projet, votre ambition et la façon dont vous allez atteindre cette ambition. Il est donc important de partir des éléments que vous aurez précédemment renseignés pour rédiger cette présentation. Cet exercice est celui qui sera proposé lors de la 4<sup>ème</sup> journée des pionniers des alliances en territoire le 12 juin prochain. Pour ceux qui seront présents, n'hésitez pas à vous inspirer de cette expérience !

-